

KONZEPT

seit Jahren macht kest zu Weihnachten, vielmehr zum Beginn des neuen Jahres, eine Aussendung an Kunden und Partner unter der „blank“ Serie. Alles begann mit einem blank_book, daher einem Notizbuch, dem dann die blank_bottle folgte und dann die blank_bag: immer etwas dass der Kunden und Partner selbst füllen kann, selbst nutzen kann.

Zum 15 jährigen Agenturbestehen dann gab es in logische Konsequenz statt einer Neujahrsaussendung einen Einladung zu einem Fest - der fete_blank

„Leere“ ist damit immer das Grundkonzept, und so wurde ein Leerstand gesucht, durchgehend von Boden bis Wand bis Tür bis Fenster weiß ausgemalt und wurde damit zu Hülle, zur leeren blanken beispielbaren Fläche für das Fest.

Das reduzierte Corporate Design von kest, schwarz-weiß mit blockiger klarer Typografie, zieht sich durch die gesamte Location und das gesamte Fest. Auch der Raum ordnet sich damit dem Corporate Design unter!

Hardfacts

ein Leerstand von vonree Immobilien wurde mit allen Freiheiten adaptiert:

- Wände wurden durchbrochen, Durchreichen geschaffen, Räume zusammengelegt und neu verbunden
- eigene Starkstromleitungen mussten gelegt werden
- Installateur musste erst die Sanitäreanlagen installieren und erneuern
- Maler hat ca. 17 Kübel Farbe verbraucht, Summe schätzungsweise um die 200 l
- ganz im Charme eines Leerstandes wurde eine Badewanne für die Getränke Kühlung organisiert, Paletten (ebenso weiß gestrichen) für das Mobiliar und die Bar